

PROJEKT „CZY WIESZ CO JESZ?”

ETAPY REALIZACJI

I. WYBIERZCIE 5 OSOBOWY ZESPÓŁ, KTÓRY BĘDZIE SPRAWNIE PRACOWAŁ

II. WYBIERZCIE LIDERA

III. PO CO?

By uzmysłwić sobie i rówieśnikom powiązania globalne pomiędzy konsumentami a producentami popularnych artykułów spożywczych z krajów uboższego Południa.

IV. WYBIERZCIE PRODUKT KTÓRYM SIĘ ZAJMIECIE

Lista produktów spożywczych, pochodzących z krajów uboższego Południa:

- kawa,
- herbata,
- kakao (czekolada),
- banany,
- pomarańcze (sok pomarańczowy).

V. ZAGADNIENIA KTÓRE POWINNIŚCIE OPRACOWAĆ. PODZIELCIE SIĘ PRACĄ.

- informacje o danej roślinie uprawnej jako takiej (systematyka, anatomia, biologia, pochodzenie/występowanie w naturze itp.);
- informacje historyczne na temat rozwoju upraw, handlu i spożycia oraz związanych z nimi aspektów kulturalnych - np. rytuały picia herbaty, kawa w sztuce (malarstwo, Kantata o Kawie J. S. Bacha itp. itd.), społecznych;
- problemy ekonomiczne i polityczne (metody uprawy, geografia upraw, znaczenie dla gospodarki krajów-producentów, koszty produkcji i ceny sprzedaży, kryzys na rynku światowym, obroty w handlu światowym, rola korporacji, mechanizmy rynku światowego, polityka handlowa UE, rola WTO, niesprawiedliwe zasady handlu międzynarodowego itp.);
- problemy związane z naruszaniem praw pracowników / drobnych producentów oraz z handlem międzynarodowym, prześladowania działaczy związkowych, praca niewolnicza, eksploatacja dzieci, dyskryminacja kobiet, rdzennej ludności i mniejszości etnicznych itp.;
- problemy ekologiczne związane z uprawami i - w następstwie - problemy zdrowotne dla producentów i konsumentów oraz skutki dla kondycji całej planety;
- proces obróbki podstawowej i przetwórstwa;
- firmy funkcjonujące na naszym rynku i ich styl działania, marki itp.;
- zachowania konsumenckie w naszym regionie (badanie struktury zakupów i spożycia, preferencji, kryteriów wyboru, poziomu świadomości problemów etycznych, społecznych, gospodarczych, ekologicznych, zdrowotnych itp.);
- wzajemne zależności między konsumentami a producentami, w tym negatywne efekty aktualnej sytuacji dla obu stron;
- możliwości i propozycje zmiany relacji między konsumentami a producentami na obu stronach korzystne (np. uprawy ekologiczne, Sprawiedliwy Handel, kodeksy etyczne w firmach - ale nie jako zasłona dymna dla faktycznej działalności, łamiącej wszelkie normy etyczne i prawne, kampanie informacyjne, kampanie nacisku na firmy, np. bojkoty konsumenckie, wysyłanie listów, świadome wybory w czasie zakupów).

POSTARAJCIE SIĘ ZNALEŹĆ JAK NAJWIĘCEJ INFORMACJI.

VI. PRZYGOTUJCIE SZKOLNĄ WYSTAWĘ OBRAZUJĄCĄ EFEKTY WASZEJ PRACY.

VII. PAMIĘTAJCIE O POMOCY WYCHOWAWCY !!!!!

WARTO Z NIEJ SKORZYSTAĆ

VIII. CZAS PRZYGOTOWANIA – 1 MIESIĄC

POWODZENIA !!!!!!!!!!!!!!!!